

TROY



别关手机。别停止说话。
如果有人想拍照，请别犹豫。

Troy。

终于有一个破坏性的
循序渐进的销售技巧产品。
所有销售人员需要的心态与行为的能力组合。

Troy提供一种突破性的、直接的模式，
并打碎销售人员所有的潜意识里担心与集体焦虑感。

大胆与好玩。

没有一个简简单单的千篇一律的方式，
只有两军在战场上短兵相接。

诸神坐在他们中间：

他们代表商业环境下所有未知不可预测的因素。

第一天的项目包含5个竞赛活动

并通过特洛伊战争史，考验勇气与决心。

为了完成该任务需要解放思想、横向思维、
不怕死的行为与风险管理功夫。

通过真实生活情境，

Troy让参与者挖掘信息、知识与最佳实践，
让最有效的技术显示出来，并激发创造欲与自由思想。

学会如何征服销售领域维护品牌、
如何问可以切割玻璃的问题而给出像刀片一样锋利的答案，
并让异议变成共识。

第二天：灯亮灯熄，情感主体与内容相互交替。

该模式具有**不可抗拒的吸引力**，

是崇高的，并故意让人讨厌。

它会让最有经验的销售和商人
考虑从来没想到的道德方面及求实方面的问题。

Troy的模式是对抗性和直接的，
会令人难堪，虽然简单。
它是一个聪明的、难忘的、惊人的、
强烈的挑衅。

参加战斗。

让全世界记住你的名字。